



### Tips nr 1: Målet skall vara SMART!

Hur många förbättringsprojekt har havererat pga orealistisk och ej accepterad målformulering. Målet skall vara **SMART**. Specifikt, Mätbart, Accepterat, Realistiskt och Tidssatt.

Målet behöver inte vara att sikta mot månen i första etappen!

Vanliga fallgropar i projektarbetet är: För liten tid i starten, otydlighet i scoopet och målet, otydlighet i kommunikation i projektgruppen, oengagerad styrgrupp och att organisationen inte har lärt sig av tidigare misstag.

I större organisationer är vanan större att driva utveckling och förändring i projektform. Finns du i en mindre organisation som behöver stöd och hjälp att driva ett utvecklings-, förändrings- eller investeringsprojekt. Vi har fokus på att vara socialt kapabel att leda människor och att alla kommer till sin rätt i projektet.

Behöver du hitta vägen till lyckade projekt? [Maila och ge förslag på tid](#) för möte så berättar vi mera.



### Tips nr 2: Onödiga kostnader - finns sådana?

Under en lågkonjunktur är det en gyllene tillfälle att konkurransutsätta varor och tjänster som under en tid har [legat utanför den normala inköpsprocessen](#). Läs mer genom att klicka [här](#).

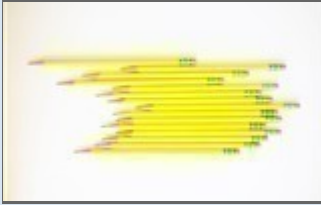
Det kan också vara bra att ifrågasätta arbetssättet!

Onödiga kostnader och brister i resultatet förekommer i alla verksamheter. Varje del i företaget, grupp, avdelning, division eller affärsområde kan åstadkomma förbättringar genom att tackla möjligheterna på rätt sätt.

Det är många möjliga förbättringar som blir identifierade inom ramen för kvalitetsbristkostnader, strul, förbättringar på gång, avvikelser och möjliga effektiviseringar. Men de stannar med att bli identifierade. Det blir ingen effekt av förbättringen! Passa på att genomföra åtgärden nu under lågkonjunkturen.

Den sparade kronan blir kvar på sista raden!

Vi kan hjälpa till med att gå från ord till handling genom att driva förändringsprojekt. Onödiga kostnader döljer ofta i sin tur otydligt ansvar, gränssnitt, styrning och uppföljning. [Boka tid för ett förutsättningslöst möte.](#)



### Tips nr 3: Kompetens hos alla eller kompetens hos vissa?

Varje person har sin egen unika kompetens vilket ger den egna unika förmågan att åstadkomma resultat. Företagets konkurrenskraft är till stor del en hantering av det intellektuella kapitalet.

Genom att ständigt bedöma vad som behövs i framtiden och sedan tillföra den behövda kompetensen så får företaget en konkurrensfördel. I vårt konsultarbete hamnar vi ofta i diskussion med uppdragsgivaren om kompetens, utbildning, handlings- och utbildningsplaner.

Det finns idag möjlighet att söka EU-bidrag till kommande utbildningar. Läs mer [www.esf.se](http://www.esf.se) Klicka sedan på passande regional utlysning.

Vi erbjuder dig och ditt företag att genomföra en kompetensanalys av hela företaget för att på ett enkelt sätt få **ett nuläge av kompetensen i företaget**.



### Tips nr 4: Förenkla arbetssättet ....

Det enkla lösningen är oftast den bästa!

Men det är oftast det svåra att skapa pga att man blir hemmablind. Vi vägleder våra kunder till verksamhetssystem som är Levande, Enkelt, Mätbart och Tillgängligt.

Vår drivkraft är att minimera antalet pappersdokument i systemet samtidigt som rekommenderar vi vår uppdragsgivare att digitalisera dokumenthantering för att spara tid, pengar, dela information, få högre säkerhet och back-up vid katastrofer. Det finns en mycket när koppling mellan vårt sätt leda/driva projekt, minska pappershanteringen genom att öka graden av digitalisering av dokumenthanteringen.

Vi samarbetar med DocCom inom DC-gruppen. [www.datacom.se](http://www.datacom.se)

Läs mer [www.doccom.se](http://www.doccom.se)

DocCom hjälper er att bli effektivare genom att digitalisera era dokumentflöden. Oavsett om informationen är på papper, e-mail, fax eller i elektroniskt format sätter vi upp digitala dokumentsystem som fångar, tolkar, bearbetar och hanterar informationen på önskat sätt.

#### Jan Qvarnström Konsult AB

Ljungstigen 16 144 33 Rönninge (25 km söder om Stockholm)

E-post: [jan@jqkonsult.se](mailto:jan@jqkonsult.se) Webbplats: [www.jqkonsult.se](http://www.jqkonsult.se) Telefon: 08-532 539 36/0708-23 17 22

Nästa JQK Nyhetsbrev v 14/2009 "Bättre effekt - 3 blir 1"

Det här är ett meddelande från Jan Qvarnström Konsult AB. Vi hoppas att den här kommunikationen är välkommen. Om du inte vill få mer information från oss i framtiden, så kan du [avregistrera dig här](#)